

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы курсовой работы заключается в том, что на сегодняшний день реальные условия функционирования предприятия обуславливают необходимость проведения объективного и всестороннего экономического анализа коммерческой деятельности, который позволяет определить особенности его работы, недостатки в хозяйственной деятельности и причины их возникновения.

Анализ экономических показателей коммерческой деятельности предприятия осуществляется с целью выявления основных факторов, оказывающих влияние на финансовую благо состоятельность компании, а также для того, чтобы сделать прогноз тенденций изменения роста и разработки стратегий развития бизнеса.

Анализ экономических показателей является аналитической процедурой, с помощью которой можно выявить слабые стороны финансового механизма бизнеса и предсказать наиболее вероятное его развитие. Также анализ предполагает разработку решений для снижения и полного устранения рисков.

Объектом исследования является Общество с ограниченной ответственностью ООО «Строй-Групп» функционирующего на рынке оптовой и розничной торговли.

Целью курсовой работы является - разработка рекомендаций по улучшению результатов экономических показателей деятельности предприятия.

Для достижения цели в работе поставлены и решены следующие основные задачи:

- исследование теоретических основ анализа экономических показателей коммерческой деятельности;
- анализ экономических показателей деятельности объекта исследования и выявление проблем;
- формулирование и обоснование рекомендаций по улучшению результатов экономической деятельности предприятия.

Предметом курсовой работы является анализ экономических показателей предприятия ООО «Строй-Групп».

Теоретической базой курсовой работы стали работы следующих авторов: Анисимова А.Л., Виноградова С.Н., Гаджинский А.М., Гильц Н.Е., Дашков Л.П., Королева В.Л., Лапин А.Н., Мартыненко К.В., Майзнер Н.А., Мокерова О.П., Николаева Т.И., Памбухчиянц О.В., Панкратов Ф.Г., Савицкая Г.В., Сидоров В.П., Хваткин Н.Г.

Структура работы: работа включает в себя введение, две главы, заключение, список литературы и приложения.

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Цели задачи и роль анализа экономических показателей коммерческой деятельности предприятия в принятии управленческих решений

На современном этапе развития экономики Российской Федерации вопросы анализ экономических показателей коммерческой деятельности предприятия является очень актуальным. Ведь именно от экономического здоровья зависит успех деятельности – и поэтому анализу нужно уделить максимум внимания.

Наиболее часто встречающиеся направления анализа экономической деятельности: исследование платежеспособности, финансовой независимости (устойчивости, стабильности), анализ структуры активов и пассивов, деловой активности (оборачиваемости, эффективности использования капитала), рентабельности (прибыльности, доходности), ликвидности.

Гораздо реже исследуются такие вопросы, как оценка потенциального банкротства, эффективность управления денежными потоками, анализ инвестиционной привлекательности, перспективы бизнеса и др.

Различия во взглядах на содержание понятия «финансовое состояние» в целом проявляется в отсутствии единства взглядов и на такие понятия, как платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость и др. Так, одни исследователи отождествляют ликвидность и платежеспособность, другие говорят об их несовпадении. Основной целью анализа экономического анализа

деятельности предприятия являются:

1. Оценка динамики движения и состояния состава и структуры активов;
2. Оценка динамики движения, состава, состояния и структуры источников собственного и заемного капитала;
3. Анализ расчетных и абсолютных показателей финансовой устойчивости компании, оценка изменения уровня и выявление тенденции изменения;
4. Анализ платежеспособности компании, ликвидности активов её баланса.

Результатом анализа экономической деятельности предприятия является:

1. Установленные показатели экономического положения;
2. Выявленные изменения в финансовом состоянии компании в пространственно-временном разрезе;
3. Выявленные основные факторы, которые вызывают изменения в экономическом состоянии;
4. Выводы и прогноз по основным тенденциям изменения экономического состояния компании.

Роль анализа экономической деятельности предприятия в принятии управленческих решений определяется тем, что субъектами анализа являются экономические службы хозяйствующего субъекта, а также заинтересованные в его деятельности внешние пользователи информации. Каждый субъект анализа изучает информацию, исходя из своих интересов.

Комплексную оценку экономического состояния можно получить, учитывая параметры предприятия [7, 5].

Существуют подходы к проведению интегральной оценки, приведены механизмы управления финансовой надежностью.

Имеются методы управления, предусматривающие нормализацию показателя финансовой устойчивости посредством составления платежных календарей. Опыт развития предприятий обусловил формирование систем значений рекомендуемых показателей, определяющих финансовое состояние. Это индикаторы платежеспособности и финансовой надежности. Доведение их фактических значений до рекомендуемых является важным направлением антикризисного и

кризисного менеджмента.

Нерешенной частью проблемы является отсутствие механизмов достижения рекомендуемых значений для показателей, определяющих финансовое состояние, при этом не отрицается возможность использования интегральных. Важной составляющей механизмов должно стать регулирование состава и структуры оборотных средств. Они в наибольшей степени подвергаются управленческим воздействиям в краткосрочном периоде.

В настоящее время особенно актуальным становится управление финансами предприятия в так называемом режиме самофинансирования. Под режимом самофинансирования мы будем понимать режим, при котором предприятие не использует банковские кредиты, а финансируется за счет собственных средств, а также получая предоплаты от покупателей и отсрочки от поставщиков.

При управлении финансами предприятия в данном режиме очень важно знать структуру поступающей выручки от реализации готовой продукции (товаров, работ, услуг) и уметь применять эту структуру для распределения поступивших денежных средств по соответствующим направлениям использования (фондам самофинансирования). Правильное распределение поступающих на предприятие денежных средств гарантирует устойчивую работу предприятия в режиме самофинансирования. Ключевым вопросом управления финансами компании в данном режиме является алгоритм распределения поступающих на предприятие денежных средств по целевым направлениям их использования.

Особенности построения системы самофинансирования для производственного предприятия:

1. Структура активов и источников финансирования производственного предприятия.
2. Структура управленческого расчета прибылей и убытков для производственного предприятия.
3. Структура управленческого расчета распределения денежных средств.

1.2 Информационное обеспечение анализа экономических показателей коммерческой

деятельности предприятия

Эффективность деятельности определяется обоснованностью, оперативностью и качеством решений, результативность которых зависит от того, насколько полной и своевременной, точной будет корпоративная информация. Принятие эффективных решений требует систем информационного обеспечения.

Системы должны предоставлять нужную информацию о среде деятельности, необходимое аналитическое, методическое, программное и техническое обеспечение. Они должны способствовать оперативному осуществлению процедур сохранения, получения, обработки и передачи информации.

Особенность проектирования экспертами корпораций систем обеспечения анализа деятельности в том, что последняя осуществляется благодаря производственным системам, логистике и сбытовым системам. Их элементы, как и системы в целом, соответствуют различным элементам организационно-экономических механизмов корпораций. Оборотные средства — это один из важных элементов механизмов и систем, основа финансового обеспечения производства, поставок и продаж продукции. Бесперебойность производства, поставок и реализации требует достаточного, полноценного корпоративного финансирования процессов оборотными средствами. Синхронность производства, снабжения и сбыта требует рационального, своевременного распределения и перераспределения средств между оборотными фондами.

Бесперебойность и синхронность достигаются за счет оптимального финансирования процессов. Основными условиями его результативного и успешного проведения, которые по определенным причинам не соблюдаются, не выполняются и не принимаются сегодня, является отсутствие остатков неиспользованных средств и непрерывность производства, поставок и продаж. Для корпораций постоянно значимы вопросы оптимизации финансирования и структурирования средств. Оптимизация финансирования, структурирование оборотных средств не непрерывные процессы. Их выполнение требует применения соответствующих систем обеспечения анализа финансового состояния.

Проектирование систем обеспечения анализа состояния и менеджмента оборотных средств должно проводиться на основе научно обоснованных требований к формированию систем. Представим основные требования и методические положения проектирования систем обеспечения анализа финансового состояния:

1. Осознание различий между понятиями «информационная система» и «система информационного обеспечения принятия управленческих решений». Первое более узкое, другое кроме методического обеспечения включает инструментарий сохранения, накопления, получения, обработки и передачи корпоративной информации. Их проектирование требует специальных знаний, тогда как формирование систем информационного обеспечения осуществляется на основе обобщенных результатов исследований закономерностей развития экономических процессов.
2. Применение качественных информационных баз. Их полноценность и своевременность задаются уровнями актуальности, точности, целостности корпоративной информации. Ее использование позволит оценить состояние средств и сформировать комплексы мероприятий.
3. Проектирование систем мониторинга изменений, происходящих в среде и влияющих на финансирование.
4. Обновление информации для принятия решений о проектировании и улучшении систем мониторинга.
5. Системы мониторинга, кроме массивов первичной и вторичной корпоративной информации, должны охватывать совокупность процедур обработки информации. Последняя прорабатывается до уровня, при котором можно анализировать состояние средств и формировать комплексы мероприятий. Информационные базы должны быть связаны с методическим обеспечением. Оно является промежуточным звеном между первичной и вторичной информацией.
6. Формирование массивов информации о типах и состоянии средств.
7. Структурирование информации о состоянии средств.
8. Применение в зависимости от разновидностей и состояния средств ассортимента продукции тех или иных методов оптимизации в процессе обработки первичной корпоративной информации для установления объемов средств на каждом этапе обращения.
9. Интегрирование подсистем в системы обеспечения общего управления.

Итак, сущность проектирования систем обеспечения анализа финансового состояния состоит в построении совокупных массивов первичной, вторичной информации и формализованных алгоритмов ее обработки. С их помощью

оценивается финансовое состояние и формируются комплексы мероприятий.

Основными источниками информации являются бухгалтерский баланс (форма № 1), отчет о финансовых результатах (форма № 2); отчет об изменениях капитала (форма № 3), отчет о движении денежных средств (форма № 4), пояснительная записка к отчетности и другие формы официальной отчетности, данные первичного и аналитического бухгалтерского учета и учетные данные, которые расшифровывают и детализируют отдельные статьи баланса [10, с. 34].

1.3 Методы и приемы анализа экономических показателей коммерческой деятельности предприятия

Неопределенность внешней среды это соотношение между количеством сведений о среде, которыми располагают организации, и уверенностью в точности данных сведений. Чем более неопределенное внешнее окружение, тем труднее принимать эффективные решения.

Методика проведения анализа представляет конкретную систему правил и требований, которые гарантируют действенное применение метода. Метод экономического анализа – это способ познания, исследования финансовых и хозяйственных явлений, а также их взаимодействия между собой в процессе деятельности предприятия [8, с. 33].

Для методов анализа характерны такие особенности как: – использование определенных экономических показателей, которые характеризуют деятельность предприятия; – выявление возможных причин перемены данных показателей; – изучение взаимосвязей между ними.

Если объединить понятия методики и метода финансового анализа, то в совокупности они дают такое понятие как методологическая основа анализа.

Выделяют две группы аналитических методов – качественные методы (неформализованные) и количественные методы (формализованные).

К первой группе методов относят приемы и способы анализа информации, на основе логического мышления или профессионального видения. Среди качественных методов выделяют – метод экспертной оценки, метод построения

сценариев, метод сравнения, метод построения аналитических таблиц.

Ко второй группе методов относят аналитические приемы, применяющие математические формулы. Одним из несомненных достоинств данных методов, является получение точного и обоснованного результата, или результатов, на основе которых, используя логику можно выбрать верный.

Среди количественных методов выделяют: экономические, бухгалтерские, классические, математические, статистические и т.д.

Исследуя и анализируя финансовую документацию предприятия, можно применять разные методы финансового анализа (и качественные, и количественные).

Однако наиболее часто используют следующие методы:

- метод абсолютных, относительных и средних величин;
- метод сравнения;
- вертикальный анализ;
- горизонтальный анализ;
- факторный анализ;
- анализ с помощью финансовых коэффициентов;
- метод экспертных оценок;
- метод детализации;
- метод построения дерева решений.

В процессе деятельности по сбору данных (показателей) преследуют цель получить информацию о значениях определенных признаков, которые характеризуют каждый компонент данного процесса. Среди показателей принято выделять относительные, абсолютные и средние. Используя данные показатели в совокупности можно дать полную характеристику всем экономическим процессам, происходящим на предприятии. Каждый из этих показателей выполняет определенную роль и необходим в процессе анализа.

Рассмотрим метод абсолютных, относительных и средних величин. Метод абсолютных величин определяет численность (размер), объем процесса.

Единицами измерения для данной величины могут быть следующие: денежная, натуральная, условно-натуральная.

Стоимостные показатели применяют в случае, если на предприятии необходимо обобщить имеющиеся учетные данные. Среди этих показателей выделяют следующие: выручка от продаж, услуг, работ; стоимость за единицу продукции; величина прибыли, величина расходов, величина задолженности и др.

Натуральные показатели могут применяться при соответствии свойств продукта единицам измерения. Например, производство молока оценивают в литрах и тоннах, производство сельскохозяйственной продукции – в тоннах и центнерах, производство ткани в метрах. Данные показатели могут, также является составными (время, которое отработали рабочие на предприятии, рассматривается в человеко-часах и человеко-днях).

Условно-натуральные единицы измерения могут применяться при соответствии потребительских свойств и разных видов продукции, для получения общих итогов по производству. В таком случае один вид продукции становится единым измерителем, а остальные с помощью различных коэффициентов перерасчета приводятся к нему [5, с. 38].

Метод относительных величин показывает числовую меру соотношения сопоставимых между собой величин (рассчитывается как деление одной на другую). Соотношение можно проводить между одинаковыми показателями, за различный период времени, объект или территорию. Результатом такого соотношения является коэффициент, который может быть выражен в количественно или в процентах, и выражать, во сколько или на сколько исследуемый показатель меньше (больше) отчетного.

Можно выделить такие относительные величины как:

1. Относительные величины динамики – характеризующие изменение процессов и соотношение показателей с течением времени (отчетный и базисный периоды).
2. Относительные величины координации – показывают отношение между составными частями одного объекта. Примером такой величины является соотношение численности административного и рабочего персонала на предприятии.
3. Относительные величины структуры – характеризуют удельный вес отдельных элементов в совокупности. Для того чтобы рассчитать величину необходимо

поделить число единиц в отдельных частях на число совокупности.

4. Относительные величины интенсивности – отражают качественную сторону деятельности организации, среди них можно выделить фондовооруженность, фондоотдачу, финансовые коэффициенты деловой активности, доходность и др. Вычисляются путем соотношения разных величин.

Метод средних величин обычно также используют для обобщения информации. Средняя величина дает общую количественную характеристику всей совокупности и характеризует ее в отношении данного признака.

В ходе проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности для получения полной информации о деятельности предприятия необходимо рассматривать абсолютные, средние и относительные показатели в совокупности. Метод сравнения является самым важным и самым распространённым методом экономического анализа.

Данный метод применяется в первую очередь в ходе исследования и анализа информации. Суть метода заключается в сравнении в анализируемом периоде реальных показателей деятельности предприятия с подобными по различным направлениям. Метод является таким популярным во многом благодаря особенностям мышления человека, при котором сравнение всегда происходит парами, что позволяет легче оценить и определить итоговый результат.

Структурный (вертикальный) анализ – представляет финансовый отчет (документацию) в виде относительных показателей. Благодаря данному анализу можно определить текущее состояние структуры баланса и отчета о прибыли, а также рассмотреть их в динамике. Методика проведения данного анализа заключается в приеме за сто процентов показателей анализа баланса (сумма активов) и анализа отчета о прибылях (выручка), а каждой статьи в виде процентной доли от базисного значения.

Динамические ряды величин, используя которые можно отследить в настоящем периоде и провести прогноз структурных изменений в будущем, являются обязательной частью вертикального анализа.

Выделяют следующие его черты:

– данный анализ использует переход к относительным показателям (благодаря этому можно проводить анализ организаций с учетом различной специфики их деятельности);

– относительные величины также сглаживают неблагоприятное воздействие инфляционных процессов, которые изменяют абсолютные показатели и соответственно мешают их анализу в динамике.

Горизонтальный анализ – это сравнительный анализ финансовых данных за ряд периодов. Данный анализ баланса сводится к компоновке абсолютных показателей баланса и относительных темпов прироста или снижения, в одну или целый ряд аналитических таблиц. Для анализа изменения статей баланса и прогноза их дальнейшего значения, как правило, используют, берут данные о темпах роста за несколько лет (ряд смежных периодов) [11, с. 88].

Трендовый анализ – часть горизонтального анализа, выполняет ключевую роль в управлении для составления финансового прогноза. Тренд определяют с помощью анализа временных рядов таким образом: сначала необходимо построить график основных показателей организации, для того чтобы определить темп роста в среднем за год и рассчитать прогностическое значение. На данный момент времени для отдельного предприятия расчетным периодом служит месяц или квартал.

Анализ временных рядов помогает решать такие задачи как:

- изучение структуры временных рядов и случайные колебания;
- изучение взаимосвязей между процессами;
- построение математической модели временного ряда.

Финансовый анализ тренда включает в себя исследования возможных изменений среднего значения временного ряда с разработкой математической модели и с дальнейшим прогнозом будущих значений. Для того чтобы выполнить анализ тренда необходимо построить модель линейной или нелинейной регрессии. Вертикальный и горизонтальный анализы взаимно дополняют друг друга. Благодаря их использованию можно строить аналитические таблицы, и характеризовать структуру финансовых форм и динамику отдельных частей.

Факторный анализ представляет собой метод полного и системного изучения связей между результативными показателями (значения переменных). Существуют следующие типы данного анализа:

- вероятностный и функциональный;
- дедуктивный (прямой) и индуктивный (обратный);

- одноступенчатый и многоступенчатый;
- статический и динамический;
- временной и пространственный;
- перспективный и ретроспективный.

Выделяют следующие этапы анализа:

- отбор факторов (для определения показателей);
- классификация факторов (для возможности использования системного подхода);
- моделирование взаимосвязей между факторными и результативными показателями;
- оценка роли влияния и расчет факторов;
- практическое использование факторной модели (для управления экономическими процессами).

Факторный анализ позволяет решить две важные проблемы исследователя: описать объект измерения всесторонне и в то же время компактно. С помощью факторного анализа возможно выявление скрытых переменных факторов, отвечающих за наличие линейных статистических корреляций между наблюдаемыми переменными.

Экономические коэффициенты – это относительные показатели, определяемые на основании финансовой документации (отчет о финансовых результатах, отчетный баланс), которые используются для анализа финансовой деятельности организации. Финансовые отчеты необходимо привести в аналитическую форму для последующего расчета финансовых коэффициентов. Их использование зависит от многих факторов, как внутренних, так и внешних, например – от размеров организации (оценка стоимости активов, объема продаж), от отраслевых особенностей, от общего состояния экономики, от конкурентоспособности и т.д.

Экономические коэффициенты, которые служат для отображения различных сторон финансового состояния предприятия, делят на следующие группы:

- коэффициенты ликвидности (текущая, быстрая, абсолютная ликвидность);
- коэффициенты оборачиваемости активов (коэффициент оборота запасов, оборота основных средств, активов, структуры капитала);
- коэффициенты управления задолженностью (коэффициент леввериджа, коэффициент покрытия процентов);

- коэффициенты рентабельности (рентабельность продаж, рентабельность собственного капитала, рентабельность инвестированного капитала, рентабельность примененного капитала, рентабельность чистых активов, рентабельность активов бизнеса, рентабельность суммарных активов, рентабельность активов);
- коэффициенты рыночной стоимости (отношение рыночная/балансовая стоимость акций, отношение цена/прибыль на акцию).

Метод финансовых коэффициентов обладает рядом преимуществ, а именно:

- предоставляет возможность получить необходимые данные, которые представляют интерес для разных пользователей (финансовые менеджеры, кредиторы, инвесторы);
- удобен и прост в расчетах;
- позволяет определить финансовое состояние организации и возможные изменения в его настоящей или будущей деятельности;
- дает возможность провести анализ экономических показателей коммерческой деятельности предприятия относительно других объектов в данной сфере.

Глава 2. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «Строй- Групп»

Общая характеристика деятельности ООО «Строй-Групп»

Общество с ограниченной ответственностью ООО «Строй-Групп» расположено в городе Москва по адресу ул. Филевский бульвар, 36, корпус «11», почтовый индекс 454014.

Организация была зарегистрирована 22.02.2007 в межрайонной инспекцией федеральной налоговой службы № 17 по городу Москва. ООО «Строй-Групп» был присвоен ИНН 7211211012, КПП 742803042, ОГРН 1052434131241, ОКПО 40847291.

ООО «Строй-Групп» функционирует и регламентирует свою деятельность на основании Гражданского Кодекса Российской Федерации, в частности закона РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ от 8 февраля 1998 г., а так же другими нормативно правовыми актами Российской Федерации, которые влияют на коммерческую деятельность всех юридических лиц.

К обществам с ограниченной ответственностью считаются различные организации, которые располагают частной формой собственности и осуществляющие коммерческую деятельность.

Миссия организации ООО «Строй-Групп» - направлена на обеспечение целевой аудитории строительными и сопутствующими материалами, высокого качества и по доступным ценам.

К основным конкурентам ООО «Строй-Групп» можно отнести строительные рынки и крупные организации, осуществляющие торговлю аналогичными товарами.

Сегодня ООО «Строй-Групп» активно сотрудничает более чем с 30 крупными поставщиками, которые занимаются производством и оптовой продаже строительных материалов, самые крупные среди них: ООО «СтройДвор», ООО «Строй-К», ООО «М-Строй».

Отличительная черта организации ООО «Строй-Групп» проявляется в том, что, организация продает не какой-то определенный вид продукции, а полноценный ассортимент материалов для осуществления современного строительства, ремонта и отделки.

Целью хозяйственной деятельности организации ООО «Строй-Групп» является получение прибыли и удовлетворение общественных потребностей в строительных товарах и услугах.

Сегодня ООО «Строй-Групп» является надежным партнером с отлаженной логистикой, удобным месторасположением и складским комплексом. Является партнером многих отечественных и международных розничных и строительных организаций по такой товарной группе как строительные материалы.

Товарный ассортимент организации ООО «Строй-Групп» включает в себя:

- кирпич;
- двери межкомнатные;
- сухие строительные смеси;
- отделочные материалы;
- монтажная пена, жидкие гвозди;
- теплоизоляция, гипсокартон;
- фурнитура;
- напольные покрытия;
- доски из разнообразных пород древесины;

- подвесные потолки;
- паркетная доска, ламинат;
- пластиковые панели, вагонка;
- керамогранит.

Организационная структура организации ООО «Строй-Групп» для наглядности представлена в виде рисунка 1.

Генеральный директор

Отдел логистики

Отдел продаж

Бухгалтерия

Менеджер по снабжению

Руководитель отдела продаж

Главный бухгалтер

Бухгалтер-кассир

Менеджеры по продажам

Кладовщик

Рисунок 1. Организационная структура управления организации ООО «Строй-Групп»

Единоличным исполнительным органом управления ООО «Строй-Групп» является генеральный директор организации. В обязанности генерального директора входят соблюдение требований действующего законодательства РФ, руководствоваться прописанными в Уставе требованиями, решениям органов управления организации, которые приняты в рамках их профессиональных компетенции, а также заключенными организацией договорами и соглашениями, в том числе заключенными с Обществом трудовыми договорами. Генеральный директор осуществляет свою работу в интересах Общества. Генеральный директор осуществляет руководство текущей деятельностью Общества и решает все вопросы, которые не описаны в действующем Уставе. Генеральный директор от имени Общества ведет переговорный процесс с партнерами и государственными

органами.

Как прописано в пункте 1 ст.6 Федерального закона «О бухгалтерском учете» полную ответственность за организацию и достоверность бухгалтерского учета организации, соблюдение закона при выполнении хозяйственных операций несет непосредственно руководитель организации и главный бухгалтер.

Главный бухгалтер (бухгалтер) принимается и освобождается от должности по распоряжению генерального директора организации. Он подчиняется непосредственно генеральному директору организации и отвечает за организацию учетной политики, ведение достоверного бухгалтерского учета, своевременное представление полной информации о финансовом положении организации. Главный бухгалтер контролирует движение имущественного потенциала и выполнение взятых на себя финансовых обязательств организации.

Руководитель отдела продаж контролирует внедрения разработанных маркетинговых концепций направленных на стимулирования продаж строительных материалов, прогнозирует спрос, формирует программы стимулирования сбыта.

2.2 Анализ бухгалтерского баланса

В качестве информационной базой для проведения анализа имущественного состояния предприятия ООО «Строй-Групп» послужили данные финансовой отчетности, которые представлены в бухгалтерском балансе (Приложение 1) и отчете о финансовых результатах (Приложение 2).

Для начала необходимо рассмотреть изменения в динамике активов баланса ООО «Строй-Групп» за 2016-2018 год и занести результаты в таблицу 1.

Таблица 1.

Динамика активов ООО «Строй-Групп» за 2016-2018 год тыс.руб.

Код строки	Актив	2016 год	2017 год	2018 год.	Отклонение тыс.руб.	Темп прироста, %
		Тыс.руб.	Тыс.руб.	Тыс.руб.		

Гр.4- гр.3	Гр.5-гр.4	(Гр.4- гр.3)/3	(Гр.5- гр.4)/4	5	6	7	8	9
1	2	3	4	5	6	7	8	9

ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ

1150	Основные средства	4801	4781	4274	-20	-507	-0,41	-10,60
------	-------------------	------	------	------	-----	------	-------	--------

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1100	Итого по разделу 1	4801	4781	4274	-20	-507	-0,41	-10,60

ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ

1210	Запасы	15671	14761	16896	-910	2135	-5,80	-14,46
1220	НДС	233	211	149	-22	-62	-9,44	-29,38
1230	Дебиторская задолжен-ть	49919	51121	54811	1202	3690	2,40	7,21
1250	Денежные средства	39888	38911	26725	-977	-12186	-2,44	-31,31
1260	Прочие оборотные активы	79	60	23	-19	-37	-24,05	-61,66
1200	Итого по разделу 2	105 790	105064	98605	-726	-6459	-0,68	-6,14

1600 Баланс 110 591 109845 102 879 -726 -6966 -0,67 -6,34

На основании полученных результатов для наглядности необходимо представить результаты анализа динамики активов ООО «Строй-Групп» в виде рисунка 2.

Рисунок 2. Анализ динамики активов баланса (тыс.руб.).

Проведенный анализ активов баланса показал, что общее количество активов предприятия в 2018 году сократилось. По сравнению с результатами на 31.12.2017г. активы и валюта баланса сократились на 0.67 процента, что в абсолютном выражении составило 726 тыс. руб. А в 2018 году динамика снижения продолжилась на 6,34% или 6966 тыс.руб. Отмечая сокращение активов, важно отметить, значительное снижение раздела «Денежные средства» в 2018 году на 12186 тыс.руб., что нельзя назвать положительным фактором на основании данного результата можно сделать вывод о сокращении наиболее ликвидного раздела баланса. В 2018 году данный раздел сократился по сравнению с аналогичным периодом 2017 года и составил 26725 тыс. руб.

В общей структуре активов внеоборотные активы, величина которых в 2018 году составляла 4274тыс. руб., сократились на 507 тыс. руб. (темп снижения составил - 10,60%). Количество оборотных активов, составляло на 31.12.2017 года 105064 тыс. руб., данный раздел так же сократился на 726 тыс. руб. (темп сокращения оборотных активов составил -0,68%). В 2018 году данная негативная динамика продолжилась, в результате чего оборотные активы сократились на 6459 тыс. руб. и составили 98605 тыс.руб.. Так же негативным фактором можно назвать чрезмерный рост дебиторской задолженности предприятия ООО «Строй-Групп» в общей структуре активов в 2018 году по сравнению с 2017 годом что говорит о том, что на предприятие не уделяет достаточного внимание платежной дисциплине. Далее необходимо провести анализ динамики пассивов предприятия ООО «Строй-Групп».

Таблица 2

Динамика пассивов ООО «Строй-Групп» за 2016-2018 год тыс.руб.

Код строки	Пассив	2016 год		2017 год		2018 год.	Отклонение тыс.руб.		Темп прироста, %	
		Тыс.руб.	Тыс.руб.	Тыс.руб.	Тыс.руб.	Гр.4-гр.3	Гр.5- гр.4	(Гр.4- гр.3)/3	(Гр.5- гр.4)/4	
1	2	3	4	5	6	7	8	9		

КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ

1310	Уставный капитал	10	10	10	0	0	0	0	
1370	Нераспределенная прибыль	42193572	2369		-647	-1203	-15,33	-33,67	
1300	Итого по разделу 3	42293582	2379		-647	-1203	-15,29	-33,58	

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

1410	Заемные средства	20 000	14 000	1000	-6000	-13000	-30	-92,85	
1400	Итого по разделу 4	20 000	14 000	1000	-6000	-13000	-30	-92,85	

КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

1510	Заемные средства	6362	6000	0	-362	-6000	-5,69	-100
------	------------------	------	------	---	------	-------	-------	------

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1520	Кредиторская задолженность	80000	86263	99500	6263	13237	7,82	15,34
1500	Итого по разделу 5	86362	92263	99500	5901	7237	6,83	7,84
1700	Баланс	110 591	109845	102 879	-726	-6966	-0,67	-6,34

Далее необходимо представить динамику пассива бухгалтерского баланса за 2016-2018 год.

Рисунок 3. Анализ динамики пассивов баланса (тыс.руб.).

В пассиве баланса наибольшее сокращение произошло за счет снижения раздела «Долгосрочные обязательства», который в 2018 году сократился по сравнению с 2017 годом на 92,85%.

Так же на предприятии наблюдалось снижение раздела «Капитал и резервы» в основном это вызвано сокращением «нераспределенной прибыли». В 2018 году произошло сокращение данной статьи на 33,67% по сравнению с 2017 годом. Таким образом, в 2018 году значение статьи «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» остановилось на уровне 2369 тыс. руб.

Также наблюдалась динамика сокращения статьи «Заемные средства» . За 2018 год сокращение этой статьи составило 6000 тыс. руб. (в процентном соотношении данное сокращение составило 100 %.), однако другая статья раздела «Краткосрочные обязательства» не менее важная «Кредиторская задолженность» на протяжении анализируемого периода постоянно возрастала .

Рост «Кредиторской задолженности» нельзя назвать положительным фактором для предприятия ООО «Строй-Групп» так как она значительно превосходит

собственный капитал что негативным образом может отразиться на финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. В 2018 году «Кредиторская задолженность» увеличилась на 15,34% и составила 99500 тыс.руб.

Далее представим вертикальный анализ активов предприятия в виде таблицы 3.

Таблица 3

Структура активов ООО «Строй-Групп» за 2016-2018 гг.

Статья баланса	Код строки			
	2016г.	2017 г.	2018 г.	
1	2	3	4	5
Внеоборотные активы				
Основные средства	1150	4,34	4,35	4,15
Итого по разделу 1	1100	4,34	4,35	4,15
Оборотные активы				
Запасы	1210	14,17	13,43	16,42
НДС	1220	0,21	0,19	0,14
Дебиторская задолжен-ть	1230	45,13	46,53	53,27
Денежные средства	1250	36,06	35,42	25,97
Прочие оборотные активы	1260	0,07	0,05	0,02

Итого по разделу 2	1200	95,65	95,64	95,84
Баланс	1600	100	100	100

Анализ динамики структуры активов представим в виде рисунка 4.

Рисунок 4. Анализ структуры активов баланса 2016-2018гг.(%)

Проведенный вертикальный анализ структуры активов, свидетельствует о том, что в структуре активов в 2018 году наибольшую долю занимает раздел оборотные активы 95,84%. Раздел «внеоборотных активов» в общей структуре активов составляет 4,15% данный раздел состоит из основных средств.

Раздел «Оборотные активы» в 2018 году включал в себя запасы, дебиторскую задолженность, денежные средства, а так же НДС. Самую значительную часть в данном разделе занимает дебиторская задолженность (53,27%) от общей структуры активов.

Таблица 4

Структура пассивов ООО «Строй-Групп» за 2016-2018 гг.

Статья баланса	Код строки			
	2016г.	2017 г.	2018 г.	
1	2	3	4	5
Капитал и резервы				
Уставный капитал	1310	0,009	0,009	0,009
Нераспределенная прибыль	1370	3,81	3,25	2,30
Итого по разделу 3	1300	3,82	3,26	2,31

Долгосрочные обязательства

Заемные средства	1410	18,08	12,74	0,97
Итого по разделу 4	1400	18,08	12,74	0,97

Краткосрочные обязательства

Заемные средства	1510	5,75	5,46	-
Кредиторская задолженность 1520		72,33	78,53	96,71

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5
Итого по разделу 5	1500	78,09	83,99	96.71
Баланс	1700	100	100	100

Далее необходимо представить структуру пассива бухгалтерского баланса за 2016-2018 год.

Рисунок 5. Анализ структуры пассивов баланса 2016-2018гг.(%)

Краткосрочные обязательства предприятия ООО «Строй-Групп» в 2018 году сформированы за счет кредиторской задолженности - 96.71%.

Анализ экономических показателей

Далее необходимо провести анализ основных показателей деятельности ООО «Строй-Групп» за 2016-2018 год и полученные результаты представить в виде таблицы 5. Данный анализ основан на исследовании динамики основных показателей деятельности организации ООО «Строй-Групп», информация для

данного исследования взята из отчета о финансовых результатах (приложение 2).

Таблица 5

Динамика изменений основных финансовых результатов ООО «Строй-Групп»

Наименование показателя	2016	2017	2018	Абсолютные отклонения		Темп прироста %	
	год	год	год	(+, -)			
	руб.	руб.	руб.	2017 к 2016	2018 к 2017	2017 к 2016	2018 к 2017
	тыс.руб.	тыс.руб.	тыс.руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка тыс.руб.	50921	44600	38511	-6321	-6089	-12,41	-13,65
Себестоимость, тыс.руб.	34322	35405	30210	1083	-5195	3,15	-14,67
Валовая прибыль, тыс.руб.	16599	9196	8301	-7403	-895	-44,59	-9,73
Коммерческие расходы	2116	800	500	-1316	-300	-62,19	-37,5
Прибыль от продаж	14483	8396	7801	-6087	-595	-42,02	-7,08
Процент к уплате	4827	653	887	-4174	234	-86,47	35,83
Прибыль до налогообложения	9656	7743	6914	-1913	-829	-19,81	-10,70

Налог на прибыль	1931	1548	1382	-383	-166	-19,83	-10,70
Чистая прибыль, тыс.руб.	7725	6195	5532	-1530	-663	-19,80	-10,70

Полученные результаты для наглядности представим в виде рисунков 6,7,8.9.

Рисунок 6. Динамика выручки от продаж ООО «Строй-Групп» за 2016-2018 год (тыс.руб.).

Выручка от продаж ООО «Строй-Групп» сократилась в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 6321тыс. руб. (на 12,41%), а в 2018 году динамика снижения продолжилась на 6089 тыс. руб. (13,65%).

Рисунок 7. Динамика себестоимости ООО «Строй-Групп» за 2016-2018 год (тыс.руб.).

Себестоимость продаж в 2017 году в сравнении с 2016 годом возросла на 1083 тыс. руб., но уже к 2018 году данный раздел сократился на 5195 тыс. руб. или на 14,67 %.

Рисунок 8. Динамика прибыли от продаж ООО «Строй-Групп» за 2016-2018 год (тыс.руб.).

Прибыль от продаж в 2017 году по сравнению с 2016 годом сократилась на 6087 тыс. руб., а в 2018 году динамика снижения данного раздела продолжилась на 595 тыс. руб. или на 7,08 %.

Рисунок 9. Динамика чистой прибыли ООО «Строй-Групп» за 2016-2018 год (тыс.руб.).

Чистая прибыль организации ООО «Строй-Групп» в 2017 году составила 6195 тыс. руб., в 2018 году – 5532 тыс.руб. На основании этого можно сделать вывод о некотором сокращении эффективности деятельности организации ООО «Строй-Групп».

Рентабельность продаж демонстрирует, какую сумму прибыли получает организация ООО «Строй-Групп» с каждого рубля реализованного строительного материала.

Рентабельность продаж

Проведем расчет коэффициента рентабельности продаж на основании следующей формулы:

$$R_p = P_r / B * 100 \quad (1)$$

Где : B- выручка;

P_р- Прибыль от продаж.

Проведем расчет коэффициента рентабельности продаж за анализируемый период с 2017 по 2018 год по формуле (1)

$$R_{p \ 2016} = (14483 / 50921) * 100 = 28,44;$$

$$R_{p \ 2017} = (8396 / 44600) * 100 = 18,82;$$

$$R_{p \ 2018} = (7801 / 38511) * 100 = 20,25.$$

Таким образом, анализ основных финансово - экономических показателей ООО «Строй-Групп» за 2016- 2018 гг. продемонстрировал снижение прибыли от продаж, выручки и чистой прибыли в следствие сокращения темпов роста доходов над расходов, как от обычных видов деятельности, так и от прочих.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ экономических показателей деятельности коммерческой деятельности выполняет большую роль в работе любого предприятия. Он строится на получении информации о нынешнем экономическом положении организации и сравнении его с предыдущим периодом для оценки и направления развития будущей деятельности.

Главной задачей анализа экономических показателей коммерческой деятельности является диагностика и выявление проблем в работе предприятия, поиск оптимальных и действенных решений для дальнейшего успешного функционирования.

В первой главе были рассмотрены основные теоретические положения по теме данной курсовой работы. Была рассмотрена сущность анализа, цели и задачи. Также были рассмотрены виды анализа, которым были классифицированы в

соответствии с их ролью и задачами, и методы анализа (способы подхода к изучению влияния факторов на динамику экономического развития предприятия), которые бывают двух видов – качественные и количественные. Основной документацией для проведения анализа экономических показателей является бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах, однако для проведения внутреннего финансового анализа необходимо более подробная информация, которая содержится не только в бухгалтерских отчетах, но и другой документации (например, данные управленческого учета).

Во второй главе был проведен подробный анализ экономических показателей деятельности предприятия ООО «Строй-Групп».

Миссия организации ООО «Строй-Групп» - направлена на обеспечение целевую аудиторию строительными и сопутствующими материалами, высокого качества и по доступным ценам.

Выручка от продаж ООО «Строй-Групп» сократилась в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 6321 тыс. руб. (на 12,41%), а в 2018 году динамика снижения продолжилась на 6089 тыс. руб. (13,65%).

Себестоимость продаж в 2017 году в сравнении с 2016 годом возросла на 1083 тыс. руб., но уже к 2018 году данный раздел сократился на 5195 тыс. руб. или на 14,67 %.

Прибыль от продаж в 2017 году по сравнению с 2016 годом сократилась на 6087 тыс. руб., а в 2018 году динамика снижения данного раздела продолжилась на 595 тыс. руб. или на 7,08 %.

Чистая прибыль организации ООО «Строй-Групп» в 2017 году составила 6195 тыс. руб., в 2018 году – 5532 тыс.руб. На основании этого можно сделать вывод о некотором сокращении эффективности деятельности организации ООО «Строй-Групп».

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. – Москва: проспект, КноРус, 2018. – 554с.
2. Федеральный закон от 28.12.2009 года № 381 ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»;

3. Федеральный закон от 27.12. 2002 года N 184 ФЗ "О техническом регулировании" (в ред. от 20.07.2017)
4. Федеральным Законом от 26.12. 2008 года № 294 ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;
5. Алексеева А.И. Васильев Ю.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев. Москва: Финансы и статистика, 2017. 529 с..
6. Алиев, В.Г. Теория организации: учебник / В.Г. Алиев. - М.: Экономика, 2018. - 429 с.
7. Баканов М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов. Москва: Финансы и статистика, 2016. 416 с.
8. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта / И.Т. Балабанов. Москва: Финансы и статистика, 2016. 340 с.
9. Брагин Л.А. Организация коммерческой деятельности. – М.[Текст]: Издательский цент «Академия», 2017.
10. Бунеева, Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник / Р.И. Бунеева. – М.: Феникс, 2019. – 365 с.
11. Баумгартен, Л.В. Методы анализа макросреды организации, основанные на группировке факторов / Л.В. Баумгартен // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2017. – №2. – С. 22-30.
12. Банк В.Р. Банк С.В. Финансовый анализ / В.Р. Банк, С.В. Банк. Москва: Проспект, 2011. 344 с.
13. Валевич Р.П., Давыдова Г.А. Экономика торгового предприятия. - Москва: Высшая школа экономики, 2017. - 299 с.
14. Виханский, О.С., Наумов, А.И. Стратегическое управление. - М.: Гардарики, 2017. - 302 с.
15. Галицкая С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятия. / С.В. Галицкая. Москва: Эксмо, 2008. 652 с.
16. Гребнев А.И. Экономика торгового предприятия. - М.: Экономика, 2017. - 362 с.
17. Диянова, С.Н. Оптовая торговля. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебное пособие / С.Н. Диянова, Н.И. Денисова. – М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2018.
18. Даненбург В., Монкриф Р., Тейлор В. Основы оптовой торговли: Практический курс. - СПб.: Нева - Ладога - Онега, 2017. - 345 с.
19. Коробко, В.И. Теория управления: учеб. пособие / В.И. Коробко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 383 с.

20. Канке Л.А., Кошечая И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Л.А. Канке, И.П. Кошечая. Москва: ИНФРА-М, 2017. 288 с.

Приложения

Приложение 1

2018

Бухгалтерский баланс на 31.12.2018

		Коды
Форма № 1 по ОКУД		0710001
	Дата	31.12.2018
Организация: ООО «Строй-Групп»	по ОКПО	45103192
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	7730161726
Вид деятельности: торговля оптовая прочими строительными материалами и изделиями	по ОКВЭД	46.73.6
Организационно-правовая форма / форма собственности: общество с ограниченной ответственностью /	по ОКОПФ / ОКФС	12300/16
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384

Местонахождение (адрес): **Россия, 121601, г. Москва, ул. Филевский б-р, дом № 39, офис 11**

Пояснения АКТИВ		Код строки	На 31.12.2018 г.	На 31.12.2017г.	На 31.12.2016 г.
1	2	3	4	5	6
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
	Нематериальные активы	1110	0	0	0
	Результаты исследований и разработок	1120	0	0	0
	Основные средства	1130	4274	4781	4801
	Доходные вложения в материальные ценности	1140	0	0	0
	Основные средства	1150	0	0	0
	Финансовые вложения	1170	0	0	0
	Отложенные налоговые активы	1180	0	0	0
	ИТОГО по разделу I	1100	4274	4781	4801
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
	Запасы	1210	16896	14761	15671

Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	149	211	233
Дебиторская задолженность	1230	54811	51121	49919
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	0	0	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	26725	38911	39888
Прочие оборотные активы	1260	23	60	79
ИТОГО по разделу II	1200	98605	105064	105 790
БАЛАНС (актив)	1600	102 879	109845	110 591

Продолжение приложения 1

Пояснения ПАССИВ		Код строки	На 31.12.2018 г.	На 31.12.2017 г.	На 31.12.2016 г.
1	2	3	4	5	6

III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ

Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	0	0	0
Переоценка внеоборотных активов	1340	0	0	0
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	0	0	0
Резервный капитал	1360	0	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	2369	3572	4219
ИТОГО по разделу III	1300	2379	3582	4229
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410	1 000	14 000	20 000
Отложенные налоговые обязательства	1420	0	0	0
Оценочные обязательства	1430	0	0	0

Прочие обязательства	1450	0	0	0
ИТОГО по разделу IV	1400	1 000	14 000	20 000
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	0	6000	6362
Кредиторская задолженность	1520	99500	86263	80000
Доходы будущих периодов	1530	0	0	0
Резервы предстоящих расходов и платежей	1540	0	0	0
Прочие обязательства	1550	0	0	0
ИТОГО по разделу V	1500	99500	92263	86362
БАЛАНС (пассив)	1700	102 879	109845	110 591

Приложения 2

Отчет о финансовых результатах
за 2018 г.

Коды

Форма № 2 по ОКУД

0710002

	Дата	31.12.2018
Организация: ООО «Строй-Групп»	по ОКПО	45103192
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	7730161726
Вид деятельности: торговля оптовая прочими строительными материалами и изделиями	по ОКВЭД	46.73.6
Организационно-правовая форма / форма собственности: общество с ограниченной ответственностью /	по ОКОПФ / ОКФС	12300/16
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384
Местонахождение (адрес): Россия, 121601, г. Москва, ул. Филевский б-р, дом № 39, офис 11		

Пояснения Наименование показателя		Код строки	За 12 мес.2018 г.	За 12 мес.2017 г.
1	2	3	4	5
	Выручка	2110	38511	44600
	Себестоимость продаж	2120	30210	35405
	Валовая прибыль (убыток)	2100	8301	9196
	Коммерческие расходы	2210	500	800
	Управленческие расходы	2220	0	0

Прибыль (убыток) от продаж	2200	7801	8396
Доходы от участия в других организациях	2310	0	0
Проценты к получению	2320	0	0
Проценты к уплате	2330	887	653
Прочие доходы	2340	0	0
Прочие расходы	2350	0	0
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	6914	7743
Текущий налог на прибыль	2410	1382	1548
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	0	0
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	0	0
Изменение отложенных налоговых активов	2450	0	0
Прочее	2460	0	0
Чистая прибыль (убыток)	2400	5532	6195

СПРАВОЧНО:

Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	0	0
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	0	0
Совокупный финансовый результат периода	2500		
Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	0	0
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	0	0